

安徽省宣城市宣州区妇女联合会 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	2025 年“三八”国际劳动妇女节系列活动	8.50
2	“三新”领域妇联组织建设、国际家庭日系列活动、“五好家庭”评选、巾帼宣讲比赛拥军优属等活动	2.00
3	2025 年特困妇女儿童救助	2.00
4	2025 年招商引资	2.00
5	2025 年妇儿工委经费	9.00
6	2025 年婚姻调解工作经费	4.50
7	2025 年“美丽庭院”建设项目	20.00
	总计	48.00

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年“三八”国际劳动妇女节系列活动		
主管部门及代码		[025]安徽省宣城市宣州区妇女联合会	实施单位	安徽省宣城市宣州区妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	8.50	
		其中:财政拨款	8.50	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	以“三八”国际劳动妇女节纪念活动为契机,宣传基本国策,加强妇女思想引领,推动妇女创业就业,维护妇女儿童合法权益。①纪念及表彰大会 ②“三八”维权月宣传:《宣州区妇女发展规划》、《宣州区儿童发展规划》、《妇女权益保障法》、《民法典》、《未成年人保护法》、《反家暴法》、普法讲座、春蕾计划手册等宣传资料,利用媒体采访、宣传优秀女性、五好家庭典型 ③常委会(扩大)会议指示牌、席卡及资料费,表彰妇联系统先进集体奖牌;优秀妇女工作者、组织表彰对象及参会人员培训学习 ④开展线上线下系列活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	表彰大会	≥1次
		质量指标	目标完成率	100%
		时效指标	项目计划完成时间	12月
		成本指标	项目成本	≤8.5万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	对推动妇女事业的影响	明显
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	对促进妇女儿童事业持续健康发展的影响	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“三新”领域妇联组织建设、国际家庭日系列活动、“五好家庭”评选、巾帼宣讲比赛拥军优属等活动		
主管部门及代码		[025]安徽省宣城市宣州区妇女联合会	实施单位	安徽省宣城市宣州区妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.00	
		其中:财政拨款	2.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标 按省、市妇联要求,实施“三新”领域妇联组织全覆盖三年行动、组织“妇女之家”等阵地建设,评选表彰“五好家庭”,开展巾帼宣讲比赛等,通过评选表彰和国际家庭日活动宣传宣讲座谈活动树立先进典型深化家庭文明建设 拓展妇联组织覆盖面和影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	巾帼宣讲比赛、各类宣传宣讲和座谈活动	≥5次
			五好家庭	≥50户
			国际家庭日活动	≥1次
			拥军优属活动	≥2次
		质量指标	目标完成率	100%
		时效指标	项目计划完成时间	12月
		成本指标	项目成本	≤2万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	积极传播家庭文明正能量的影响 激发妇女推动妇女事业的影响	明显
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	对发挥妇联组织桥梁和纽带作用的持续影响	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年特困妇女儿童救助		
主管部门及代码		[025]安徽省宣城市宣州区妇女联合会	实施单位	安徽省宣城市宣州区妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.00	
		其中:财政拨款	2.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	特困妇女儿童救助经费2万元,用于专项支付管兴华信访案件化解和稳控工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	救助人数	≥1人
		质量指标	目标完成率	100%
		时效指标	项目计划完成时间	12月
		成本指标	项目成本	≤2万
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	对帮扶救助困难妇女儿童的影响 对关爱妇女儿童身心健康的影响	明显
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	对关爱妇女儿童身心健康的影响	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年招商引资		
主管部门及代码		[025] 安徽省宣城市宣州区妇女联合会	实施单位	安徽省宣城市宣州区妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.00	
		其中: 财政拨款	2.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	合理利用招商引资刺激地方消费, 增加税源以及地方的财政收入			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	外出招商次数	≥1次
			完成招商任务	≥1亿元
		质量指标	招商效果	全员招商
		时效指标	项目计划完成时间	12月
		成本指标	项目成本	≤2万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	招商引资工作影响	广泛宣传, 深入推进我区经济发展理念, 促进当地经济发展
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	推进招商引资工作	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年妇儿工委经费		
主管部门及代码		[025]安徽省宣城市宣州区妇女联合会	实施单位	安徽省宣城市宣州区妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	9.00	
		其中:财政拨款	9.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	区妇女发展规划、区儿童发展规划宣传及培训,“六一”慰问、家庭文明建设四个一百、困境儿童关爱等			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	家庭文明建设四个一百	≥50场
			组织开展六一慰问	≥6次
			困境儿童关爱	≥50人
		质量指标	目标完成率	100%
		时效指标	项目计划完成时间	12月
		成本指标	项目成本	≤9万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	对加强家庭教育 工作和未成年思想道德建设工作的影响	明显
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	对发挥妇联组织桥梁和纽带作用的持续影响	明显
	满意度指标	满意度指标	活动参与人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年婚姻调解工作经费		
主管部门及代码		[025]安徽省宣城市宣州区妇女联合会	实施单位	安徽省宣城市宣州区妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	4.50	
		其中:财政拨款	4.50	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	有效预防和化解婚姻家庭纠纷,保障妇女儿童合法权益,以家庭平安和谐促进社会稳定,构建平安、和谐宣州,继续维护婚调工作机制十分必要,不断促进家庭和谐方面取得明显实效。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	婚调室	1个
		质量指标	有效预防和化解婚姻家庭纠纷,保障妇女儿童合法权益	逐步提升
		时效指标	项目计划完成时间	12月
		成本指标	项目成本	≤4.5万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	保障妇女儿童合法权益,以家庭平安和谐促进社会稳定,构建平安、和谐宣州	明显
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	对推动妇女儿童事业与经济社会和谐发展的持续影响	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年“美丽庭院”建设项目		
主管部门及代码		[025]安徽省宣城市宣州区妇女联合会	实施单位	安徽省宣城市宣州区妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	20.00	
		其中:财政拨款	20.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	为认真贯彻落实省、市、区委关于乡村振兴战略意见要求,充分发挥基层妇联组织作用,引领农村妇女积极参与和美乡村建设、农村人居环境整治和乡村文明建设,区妇联向全区广大农村家庭和妇女群众发出全面开展“美家美户”行动的倡议,深入推进“十星清洁户暨美丽庭院”示范带建设活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“美丽庭院”系列表彰参加乡镇办事处数	18个
		质量指标	目标完成率	100%
		时效指标	项目计划完成时间	12月
		成本指标	项目成本	≤20万元
		效益指标	经济效益指标	经济效益指标
	社会效益指标		积极传播家庭正能量	明显
	生态效益指标		生态效益指标	不适用
	可持续影响指标		对家庭文明建设的持续影响	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%