

宣城市宣州区总工会 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	送温暖经费	30.00
2	工会经费	100.00
3	工人文化宫人员经费补助	10.50
4	工会驿站改造	40.00
	总计	180.50

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		送温暖经费		
主管部门及代码		[024]宣城市宣州区总工会	实施单位	宣城市宣州区总工会
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	帮助困难职工解决生活中实际困难让困难职工感受到温暖和关心			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	慰问困难职工人数	≥200人
		质量指标	困难职工建档合格率	100%
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	完成各项工作的时间	每年12月31日前
		成本指标	项目总成本	≤30万
	效益指标	经济效益指标	对减轻困难职工经济负担的影响程度	影响程度明显
		社会效益指标	对帮助职工解决困难的作用	作用程度明显
		生态效益指标	生态指标不适用	不适用
		可持续影响指标	对困难职工帮助事业的持续影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	受帮扶困难职工满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		工会经费		
主管部门及代码		[024]宣城市宣州区总工会	实施单位	宣城市宣州区总工会
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		100.00	
	其中:财政拨款		100.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	围绕区委和区政府的工作大局, 加强基层工会建设, 夯实基础, 切实增强基层工会活力, 进一步发挥基层工会作用; 加强职工思想教育引导, 加强企业文化职工文化建设, 提升职工劳动技能和文化素养; 加强对职工的服务, 提高维权能力, 发挥好工会组织作为党联系职工群众的桥梁纽带作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展技能竞赛场次	>1场
			劳模体检人数	>15人次
			一线职工疗休养	>20人次
			职工技能培训	>1场
			送清凉活动单位数	>20家
		质量指标	基层工会规范化建设达标率	>80百分比
		时效指标	完成各项工作的时间	每年12月31日前
		成本指标	项目总成本	≤117万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用
		社会效益指标	对加强工会建设的影响	影响程度明显
		生态效益指标	生态指标不适用	不适用
		可持续影响指标	对发展工会事业的持续影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	>90百分比

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		工人文化宫人员经费补助		
主管部门及代码		[024]宣城市宣州区总工会	实施单位	宣城市宣州区总工会
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.50	
		其中:财政拨款	10.50	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过文化宫各项业务活动的开展,以服务职工、服务社会、服务工运事业为宗旨,为广大职工和社会提供健康有益的活动场所。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办职工乒乓球赛	≥2次
			举办“五一学堂”活动	≥3次
		质量指标	资金支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	资金支出时效性	每年12月31日前
		成本指标	项目总成本	≤10.5万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	提高工人文化宫组织的影响力	影响程度明显
		生态效益指标	生态指标不适用	不适用
		可持续影响指标	持续增强工会凝聚力	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90百分比

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		工会驿站改造		
主管部门及代码		[024]宣城市宣州区总工会	实施单位	宣城市宣州区总工会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		40.00	
	其中:财政拨款		40.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	认真落实全国总工会“新双15工程”部署和省总工会要求,坚持围绕中心、服务大局,坚持以职工为中心的工作导向,坚持“1+3+N”工作推进格局,打造100家驿站升级为8小时之外延伸服务智能化工会驿站,推树30家以上工会驿站为各级最美工会驿站,年服务户外劳动者10人次。重点在提高工会驿站服务质量与内容、增加开放时间上下功夫,重复发挥工会驿站作为党的政策理论的宣传站、为民办实事的服务站作用			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	24小时智能化工会驿站	≥14家
			最美驿站	≥12家
		质量指标	工会驿站提升达标率	>90%
		时效指标	完成时间	2025年12月31日
		成本指标	总成本	≤4000000元
	效益指标	经济效益指标	经济指标不适用	不适用
		社会效益指标	对加强工会建设的影响	影响程度明显
		生态效益指标	生态指标不适用	不适用
		可持续影响指标	对工会驿站提升吸引力、凝聚力、影响力	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	户外劳动者满意度	≥90%