

宣州区大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设实施方案

(征求意见稿)

为全面落实《中共安徽省委、安徽省人民政府关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》《中共安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅关于印发〈大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案〉的通知》以及《宣城市大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设实施方案》，共建大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地，加快建设高品质旅游强区，结合我区实际，制定本实施方案。

一、建设步骤和目标

以打造“长三角生态康养旅游基地”为抓手，根植大黄山、面向长三角、共建大平台，按照“五年见成效、十年成规模”的建设步骤，共建共享大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地，以旅游产业为底座，着力打造休闲度假、创意经济、体育赛事、医疗康养、会展经济、文化服务等高端服务业集群，形成协同共建、错位发展的高质量发展格局。

2024-2028年，我区大黄山建设取得显著成效。到2028年，我区年接待国内外游客超过1500万人次，旅游总收入超过150亿元。

2029-2033年，我区大黄山建设任务全面完成。创成4A级景区1处，省级旅游度假区1处，六大高端服务业增加值

年均增长 10%以上，对财政贡献不断增加。到 2033 年，我区年接待国内外游客超过 2200 万人次，旅游收入超过 220 亿元，接待入境游客实现大幅增长。加快发展六大高端服务业，实施一批重点工程项目，新建 1-2 家高端品牌酒店，培育一批行业领军企业，打造一批文旅新业态场景，推进一批基础设施项目建设，快进慢游的交通体系更加完善。

二、高品质发展休闲度假产业

1. 重点打造“两大片区”。一是南部片区，优化片区空间布局，编制《大黄山·宣州南休闲康养度假区旅游总体规划》，以皖南川藏线宣州段为主轴，整合交通资源，创新景观小品，提升路域环境。水东做优存量，杨柳、溪口、周王做强增量，以现有山水资源为基础，将康养休闲度假作为宣州南旅游主业态。积极联动“大黄山”核心区，对接宁国市方塘乡，泾县蔡村镇、汀溪乡，加快农、文、旅、康产业融合，打造休闲康养度假片区。二是北部片区，整合水乡风光、农渔产业、水耕遗存、宣州窑文化、圩区文化和红色文化资源，积极融入南京都市圈文旅一体发展，加强与高淳差异化合作互促，着力发展面向苏南、上海的大湖乡村休闲度假目的地。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委、区自然资源和规划局，各乡镇街道。以下配合单位均包括各乡镇街道，不再单独列出）

2. 推进景区度假区品质提升。优化旅游景区品质，实施 A 级景区品质提升行动，完善游客中心、旅游厕所、生态停车场等服务设施，打造一批“席地而坐”景区景点。到 2028

年，力争创成 3A 级以上景区 2 家。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委）重点招引和建设标志性、牵动性项目，积极争取项目进入省百家重点文旅企业库、百个准备项目库，积极申报全省“十佳谋划项目”“十佳落地项目”“十佳项目推介官”。积极探索水阳江、华阳河、周寒河、杨滩河等流域的旅游资源开发利用，围绕汤村水库打造环汤村水库旅游区，提前谋划环湖旅游带，发展休闲度假、体育赛事、医疗康养、游民经济等产业。（牵头单位：区文旅局、区发改委；配合单位：区水利局、区国资集团）

3. 强化传统村落保护利用。坚持政府主导和市场主体相结合，引入国有优质资本，加快传统村落基础设施建设，大力推进传统村落保护活化利用，强化保护以水东镇前进村、东胜村小胡村等为重点的传统村落，着力打造一批传统村落保护利用示范村。（牵头单位：区住建局；配合单位：区农业农村局、区文旅局、区自然资源和规划局、区林业局）积极申报全省百项革命文物保护利用工程和革命文物预防性数字化项目，共建大黄山红色教育基地。（牵头单位：区文旅局）

4. 打造乡村旅游特色品牌。全面摸底、系统梳理乡村旅游资源，打造乡村旅游特色品牌，实施乡村旅游“十百千”计划（全省集中建设 50 个国家级乡村旅游重点村、200 个省级重点村、1000 个市级重点村），开展乡村旅游“双微”“主题村”“风景道”等专项行动，重点推进天竺特色民宿集聚区、水东古镇民俗文化集聚区等为代表的新业态项目。学习

运用“千万工程”经验，以创建省级精品示范村为抓手，推进全域和美乡村建设，聚焦点上小微景点、线上廊道、面上村庄，培育一批乡村旅游品牌、乡村旅游重点村、乡村旅游民宿集聚区、乡村旅游新业态产品。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委、区农业农村局、区交通局、区林业局）

5. 加快发展研学旅游。引进长三角知名研学品牌，深入挖掘我区各类文化资源，围绕扬子鳄、宣木瓜等文化符号，塑造“旅游+科普”“旅游+教育”，推出一批具有地方特色的文化体验研学新业态，打造一批研学旅游精品线路，提升线路节点的讲解质量和水平。（牵头单位：区教体局、区文旅局；配合单位：扬子鳄景区、区林业局）深入挖掘红色旅游。加强以新四军二支队司令部旧址为代表的革命文物开发利用，探索文物活化利用新模式。成立宣城吕辉村红色文化传播有限公司，推行红色+文旅+N项目运营，促进村集体增收，实现联农带农成效。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区委史志室）

6. 完善皖南“川藏线”风景道建设。将皖南“川藏线”旅游风景道打造成为一流的汽车自驾游精品线路，加快推进皖南“川藏线”支线建设，尽快打通溪口金牌至泾县爱民道路，形成循环格局，缓解节假日交通拥堵；提升宣港路（S104）沿线景观水平和游客接待能力。将鸦山古道、九曲岭古道等打造成户外徒步精品线路。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区交通局、区教体局、区林业局）

7. 加快发展旅游新业态。加强对旅拍、美食、沉浸式体

验等新业态新产品开发的指导和支持力度，积极探索打造以森林漫游、湿地体验、湖畔度假、休闲娱乐、生物多样性体验等为重点的生态度假新业态新产品。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区林业局、区生态环境分局）支持区摄影家协会，以水东镇前进村、文昌镇施田村、溪口镇鱼鳞坝等为示范点，推出更多网红摄影点，打造一批乡村摄影基地。（牵头单位：区文联；配合单位：区文旅局、区农业农村局、区林业局）打造一批望得见山、看得见水、记得住乡愁、享受得到现代服务的精品民宿客栈。建设一批自驾车营地、旅居车营地、帐篷酒店等，支持杨柳肆野营地等建设成知名特色自驾营地。水利、交通、农业等部门在编制相关规划时综合考虑文旅元素。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委、区水利局、区交通局、区农业农村局）

8. 加快旅游智慧化建设。完善景区分时预约制度，普及语音地图、扫码识景、刷脸消费、无感支付、电子导览图等智慧化服务，共建大黄山文旅数字化平台，共享旅游服务与监管数据。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区数据资源局）

三、大力发展创意产业

9. 推动创意产业集聚发展。鼓励各乡镇发挥资源优势，支持水东镇省级特色小镇（甜蜜小镇）提质升级。鼓励水东镇文旅休闲类省级服务业集聚区发挥引领带动作用，全链条发展旅游产业，以“吃住行游购娱”等传统要素为配套，打造集观光旅游、特色餐饮、文体娱乐、演艺体验、特产购销

于一体的一条龙服务项目，推动文旅产业链式开发、深度融合，实现文旅休闲类服务业集聚发展。（牵头单位：区发改委；配合单位：区文旅局、区委宣传部、区商务局）

10. 加快数字创意产业培育。加强文化和科技融合，鼓励支持翰宣文化公司等文化企业申报省文化科技融合示范园区、基地。强化“双招双引”，积极引进文创服务、数字创意等一批新兴企业。落实《宣城市文房四宝产业振兴发展2024-2027年行动方案》，培育一批文房四宝及宣扇、木雕等本土文化创意企业。（牵头单位：区委宣传部；配合单位：区文旅局、区科技局）

11. 大力开发特色文创产品。擦亮特色品牌，推动宣酒、宣笔、宣扇、宣木瓜等一批“宣字号”特色文创产品研发生产，推出特色鲜明的“特色伴手礼”。统筹开展文旅融合创新设计大赛，激发旅游商品产业创新活力。鼓励具备条件的旅游景区、文博单位采取合作、授权、独立开发等方式研发文化创意产品。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区委宣传部、区工信局、区供销社、区市场监管局）

12. 推动影视基地建设。与安徽省电影电视家协会合作，支持水东镇打造重点电影制片基地。支持区舞蹈家协会、区摄影家协会，持续宣传溪口镇鱼鳞坝、周王镇茶樱谷等网红打卡点。（牵头单位：区文联；配合单位：区委宣传部、区文旅局）

四、积极发展医疗康养产业

13. 加快康养基地建设。根据宣州康养资源禀赋，会同

乡镇拟定宣州区长三角康养基地规划指引。积极培育和实施水东祁梅、狸桥金云村等康养村（社区）打造。围绕上海域外农场军天湖周边，打造若干个康养之家。积极盘活符合条件的农村养老服务设施，提供普惠性养老服务。（牵头单位：区民政局，配合单位：区发改委、区自然资源和规划局、区卫健委、区住建局、区文旅局、区农业农村局）

14. 加快疗休养基地建设。加强疗休养基地建设管理，指导各级基地规范开展职工疗休养业务，鼓励各级工会组织职工到基地开展疗休养活动，积极开展疗休养基地推介工作，促进长三角职工疗休养交流协作。（牵头单位：区总工会；配合单位：区文旅局）

15. 发展多业融合康养产业。鼓励引进和培育知名医疗康养机构、品牌体检机构，利用现有医疗资源，推动我区医疗机构与养老机构建立合作关系，提供健康体检、预防保健、特色医疗等服务，积极发展高端医疗产业。（牵头单位：区卫健委；配合单位：区发改委、区民政局）

五、高水平发展体育赛事产业

16. 持续举办精品体育赛事。持续举办宣州区水阳江龙舟邀请赛、宣州区钓鱼邀请赛、安徽水阳马拉松赛、长三角山地自行车赛、长三角跆拳道青少年公开赛等精品体育赛事，扩大赛事品牌影响力，发展赛事经济。（牵头单位：区教体局；配合单位：区文旅局）

17. 加快体旅融合产业发展。支持辖区内的体育产业基地开展体育康养业，培育体育制造业企业发展，鼓励安徽昆

山湖旅游度假区、安徽创园体育申报国家级体育产业基地。培育发展水东祁梅村、溪口金龙村、寒亭社区、狸桥社区等一批有影响力“村BA”篮球赛事，推动体旅产业的融合发展。（牵头单位：区教体局；配合单位：区文旅局）

六、加快发展会展产业

18. 提升会展品牌影响力。积极组织企业参加大黄山地区美食嘉年华等展会活动。建立健全会展经济产业企业库、项目库等基础信息库，完善会展设施配套和服务功能。（牵头单位：区商务局）

七、提升发展文化服务业

19. 创新发展文旅演艺。持续实施皖南花鼓戏孵化计划，创作、推出、储备一批优秀戏曲作品。扶持优秀民营院团发展，培育本地戏曲文化能人。以和美乡村建设年为契机，打响“和美乡村·家门口的村晚”品牌，探索艺术精品与旅游融合发展，送文艺进社区、进景区、进校园、进乡村、进商文旅综合体（街区）。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区委宣传部、区文联）

20. 促进文艺精品创作。坚持以人民为中心的创作导向，创作一批贯彻落实党的二十大精神、反映宣州区风土人情美景和家乡美好建设的优秀戏剧、音乐、舞蹈及美术等艺术作品。力争入选省、市戏剧创作孵化计划。做优传统技艺产业。推动特色工艺、非遗项目产业化，支持宣笔、宣扇等传统工艺产业发展壮大，高水平建设一批非遗保护传承基地。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区委宣传部）

21. 大力发展美食产业。借助“皖美好味道·百县名小吃”等活动，挖掘地域美食文化，不断创新菜品研发，打造“宣州宴”特色美食品牌。策划“十大名菜”“十大名小吃”等评选活动，遴选一批特色体验店、美食精品线路。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区商务局）

八、高水平推进生态文明建设

22. 筑牢生态安全屏障。实施“绿美江淮”行动，强化古树名木保护利用。强化资源监管，做好森林督查和图斑监测工作，严厉打击破坏森林资源行为。落实全市森林康养产业发展规划重点任务，积极申报省级森林康养基地。统筹林业重点项目，提升林区道路与防火设施建设水平。持续推进松材线虫病“五年攻坚行动”，突出抓好重点区域松材线虫病疫情联防联控。（牵头单位：区林业局；配合单位：区国资集团、区自然资源和规划局、区生态环境分局）

23. 加快旅游发展绿色化。推进以绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通为核心的绿色旅游标准化体系。推进4A级以上旅游景区建成生态停车场并配备新能源汽车充电设备。建立旅游环境监测预警机制，积极运用技术手段做好预约调控、环境监测、流量疏导，实现游客流量控制与环境容量监测数据共享。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区生态环境分局、区住建局、区林业局、区交通局）

九、加快基础设施和公共服务设施建设

24. 推进综合交通网络建设。加快宣城—绩溪高铁、南京—宣城城际等铁路项目建设，加快宿望宣铁路（池宣段）

前期工作，加快宣州通用机场建设，进一步提升大黄山区域出行便利度。（牵头单位：区铁路（机场）建管服务中心、区发改委；配合单位：区自然资源和规划局、区生态环境分局、区住建局、区林业局）加快推进普通国省道升级改造，加快推进G329孙埠至大汪村段一级公路建设。持续推进S207美丽公路建设。启动S341水东-周王段建设前期工作。实施普通公路养护工程、危旧桥梁改造工程、安全提升工程，加大日常养护管理力度。推进农村公路提质改造建设。积极推进国家级、省级旅游风景道建设，提升“一县一品”旅游风景道的服务功能和品质。鼓励通过延伸或新增公交线路，为市民旅行打造更加便捷舒适的出行环境。（牵头单位：区交通局；配合单位：区发改委）

十、加大政策支持力度

25. 加大项目谋划资金争取力度。积极争取中央资金投入，支持符合条件的文旅、康养项目申报中央预算内投资，积极申报地方政府专项债等资金。谋划储备一批高质量的重点项目，争取大黄山产业投资基金。（牵头单位：区发改委；配合单位：区财政局、区文旅局）

26. 加大土地要素保障力度。落实“要素资源跟着项目走”机制，新增建设用地计划指标和林地定额指标优先保障大黄山重点项目建设。在乡镇国土空间规划和村庄规划中预留不超过5%的建设用地机动指标，用于零星分散的乡村文旅设施及农村新产业新业态等项目。依据省《实施点状供地助力乡村振兴的若干举措》（皖地用改办〔2023〕9号）规定，

按照“用多少、转（征）多少、供多少”的原则，实施项目批地、供地。鼓励探索市场主体与农村集体经济组织以入股、联营等模式使用集体经营性建设用地共同兴办企业，探索拓宽项目落地途径。（牵头单位：区自然资源和规划局；配合单位：区发改委、区农业农村局、区林业局）

27. 积极盘活存量资源。鼓励利用闲置农房、宅基地、小三线厂房等存量工业用地发展生态文化旅游及相关产业，加大闲置厂房、民房摸排和收储工作力度，支持市场主体在不改变用地主体、规划条件，符合安全要求的前提下，利用旧厂房旧设施旧仓库提供旅游休闲服务，支持使用未利用地、废弃地等建设旅游项目。充分发挥国有乡村振兴平台公司投融资作用，探索“运营主体+村集体+村民”的整村运营模式，以“整村经营”的开发理念助推乡村生态资源价值转化。（牵头单位：区自然资源和规划局；配合单位：区国资集团、区文旅局）

28. 加大文化旅游人才培育。加强乡村旅游人才队伍建设，引进和培育一批民宿管理人才，线上、线下开展民宿管理人员培训，鼓励培训学校增设“民宿管家”等相关培训工种，开展主旨演讲、行业对话、案例分享等活动，定期举办民宿管理服务技能大赛，提升旅游从业人员的专业素养和服务水平。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区人社局）

29. 持续推进“皖南星7天”艺术乡村建设。鼓励采取减免租金等方式，吸引省以上文艺家协会、艺术类高校及返乡文艺人才、乡土文艺人才、高校专业人才等，到乡村从事

文艺工作和文创产业，打造一批以美术写生、摄影采风、影视制作等为主题的艺术乡村。（牵头单位：区委宣传部、区文联；配合单位：区农业农村局、区文旅局）

30. 加大资金金融支持。区财政每年统筹安排旅游发展专项资金，用于推进高质量旅游产业建设和大黄山建设。鼓励金融机构支持符合条件的旅游企业拓展融资渠道。创新信贷产品，加大信贷支持力度，降低融资成本，优化融资服务。（牵头单位：区财政局；配合单位：区文旅局）

十一、建立健全推进机制

31. 建立健全大黄山建设工作推进机制。成立我区大黄山建设工作专班，推进大黄山建设工作。区发改委负责大黄山建设产业布局、项目谋划，区文旅局负责大黄山建设日常推进等工作；各乡镇街道，区直有关单位明确分管负责同志、牵头科室和联络员，负责本单位推进大黄山建设工作。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委）

32. 深入实施百千场景工程。依托云海、雪景、日出、霞光等气象景观资源，积极争创国家级、省级气象景观观景点。（牵头单位：区气象局；配合单位：区文旅局）打造传统村落，引入优质社会资本推进传统村落保护和利用。（牵头单位：区住建局；配合单位：区文旅局）开展能人助乡，引导专业人才，经济能手，文化名人，社会名流等能人回乡参与建设。（牵头单位：区人社局；配合单位：区文旅局）开展人才下乡，打造研学实践村落，积极对接高校，发挥现有产学研基地作用，吸引学生到我区参加社会实践，吸引省

内外高校在我区建设实践课堂和研学基地。（牵头单位：区教体局；配合单位：区委组织部）开展流量焕乡，打造品牌赛事。（牵头单位：区教体局；配合单位：区文旅局、区商务局、区工信局、区农业农村局、区人社局）开展消费兴乡，打造宣州“特色伴手礼”，积极引导企业参加“宣城特色伴手礼”、“安徽特色伴手礼”和“大黄山皖美伴手礼”评选活动，结合当地实际打造各具特色的文创产品、旅游商品、地标农产品。（牵头单位：区市场监管局；配合单位：区文旅局、区农业农村局）开展文化润乡，依托我区文化资源和非遗资源，举办“四季村晚”（“和美乡村·家门口的村晚”）、非遗展演、农俗节会等民俗活动。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区农业农村局）开展知识富乡，鼓励和支持技工院校、职业院校开设相关专业，加强文化旅游专业人才培养。（牵头单位：区教体局；配合单位：区人社局、区文旅局、区农业农村局）

33. 完善大黄山招商引资机制。强化规划引领，科学编制宣州区文化旅游“十五五”发展规划，做好六大服务业重点项目的谋划，并积极做好对外推介。积极搭建平台，强化平台招商、以商招商，充分发挥行业商协会作用，构建产业链招商、中介招商、会展招商等平台，建立完善社会化招商机制，不断推动海内外人才、资金、信息、技术向我区聚集。（牵头单位：区招商合作服务中心、区发改委、区文旅局；配合单位：区商务局、区外事办）

34. 制定我区大黄山营销计划。面向上海都市圈、杭州

都市圈、南京都市圈，开展多维度营销活动和主题推介，深化开展地区间政商企的多层次合作，推进产品互联、游客互送，深度开发长三角客源市场。（牵头单位：区文旅局）

35. 建立健全旅游服务质量评价体系。完善游客投诉受理及快处机制、突发事件应急处置机制，切实保障游客合法权益。加快文旅行业信用体系建设，探索“信用+监管”新模式，加强旅游企业失信及不文明信息通报。指导各地建立完善旅游新业态监管部门协同机制，守牢旅游安全底线。指导行业协会加强行业自律，完善自我管理、自我服务功能，促进旅游企业增强信用意识、服务意识，提升行业服务质量。加强文明旅游宣传引导，开展文明旅游“六进”活动，将文明旅游宣传有机融入导游服务、景区服务、星级饭店服务等旅游志愿服务全过程，努力营造安全有序、文明和谐的旅游环境。（牵头单位：区文旅局；配合单位：区委宣传部、区应急局、区市场监管局、市公安局宣州分局、区交通局、区教体局、区气象局、区水利局、区民政局、区消防救援局）

36. 建立我区大黄山建设调度机制。定期开展大黄山建设实施方案和年度工作要点实施情况的督导，及时协调解决存在的问题，确保各项目标任务按期完成，推动文旅、体育、统计、公安、市场监管、税务、交通、商务等部门统计数据的互联共享，强化文化旅游大数据分析，为大黄山建设提供数据支撑。（牵头单位：区发改委；配合单位：区文旅局、区统计局等）